

## Harmonogram realizacji Planu komunikacji na rok 2017 dla Lokalnej Grupy Działania „Vistula-Terra Culmensis-Rozwój przez Tradycję”

Środki/narzędzia komunikacji	Oczekiwane wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych	Wartość docelowa wskaźnika	Termin realizacji w podziale na kwartały				Rok 2017
			I	II	III	IV	
			Wartość wskaźnika	Wartość wskaźnika	Wartość wskaźnika	Wartość wskaźnika	Wartość wskaźnika
<ul style="list-style-type: none"> <li>- strona internetowa LGD,</li> <li>- wiadomość e-mail,</li> <li>- portale społecznościowe,</li> <li>- plakaty, okólniki, ogłoszenia, w tym w lokalnej prasie,</li> <li>- biuro LGD - spotkania bezpośrednie,</li> <li>- nawiązane współpracy z Ośrodkami Pomocy Społecznej,</li> <li>- komunikator sms,</li> <li>- poczta elektroniczna.</li> </ul>	liczba rozpropagowanych plakatów, okólników, ogłoszeń	<b>2000</b>	200	100	200	100	<b>600</b>
	liczba informacji zamieszczonych na stronach internetowych, portalach społecznościowych	<b>1000</b>	20	100	100	100	<b>320</b>
	liczba partnerskich inicjatyw w zakresie współpracy na rzecz osób z grupy defaworyzowanej – inicjatyw	<b>10</b>	0	0	0	10	<b>0</b>
	liczba odbiorców działań promocyjnych	<b>63000</b>	10000	5000	5000	3000	<b>23000</b>
	liczba wejść na stronę internetową LGD	<b>75000</b>	5000	5000	5000	3000	<b>18000</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- strona internetowa LGD,</li> <li>- wiadomość e-mail,</li> <li>- portale społecznościowe,</li> <li>- plakaty, okólniki, ogłoszenia, w tym w lokalnej prasie,</li> <li>- biuro LGD - spotkania bezpośrednie – doradztwo, porady,</li> <li>- Koordynatorzy gminni – kontakt bezpośredni doradztwo, porady.</li> <li>- biuro LGD, koordynatorzy gminni – prowadzenie Punktów doradczych,</li> <li>- spotkania informacyjne,</li> <li>- szkolenia, doradztwo z zakresu wypełniania wniosku o przyznanie pomocy,</li> <li>- udział przedstawicieli władz LGD lub biura w posiedzeniach organów gmin, spotkaniach branżowych podmiotów innych niż jst</li> </ul>	liczba udzielonych porad/usług	<b>240</b>	40	10	0	0	<b>50</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- analiza dokumentów,</li> <li>- wywiady,</li> <li>- obserwacje</li> </ul>	liczba przeprowadzonych analiz efektywności zastosowanych działań komunikacyjnych	<b>4</b>	-	0	0	0	<b>0</b>