

Sztynwag, 26.02.2021 r.



RAPORT

nt. przeprowadzonego badania społeczności lokalnej
z zakresu WDRAŻANIA LSR w roku 2020



Badanie prowadzone było w terminie: **od 15 do 23 lutego 2021 r.**

Forma badania: ankieta on-line.

Ankieta zawierała pytania zamknięte, jednokrotnego i wielokrotnego wyboru, jak i pytania otwarte.

Ankieta dotyczyła wdrażania LSR w roku 2020 i stanu realizacji planu wdrażania założeń.

Ankieta przeprowadzona była jednorazowo, na potrzeby ewaluacji wewnętrznej LGD – warsztat refleksyjny.

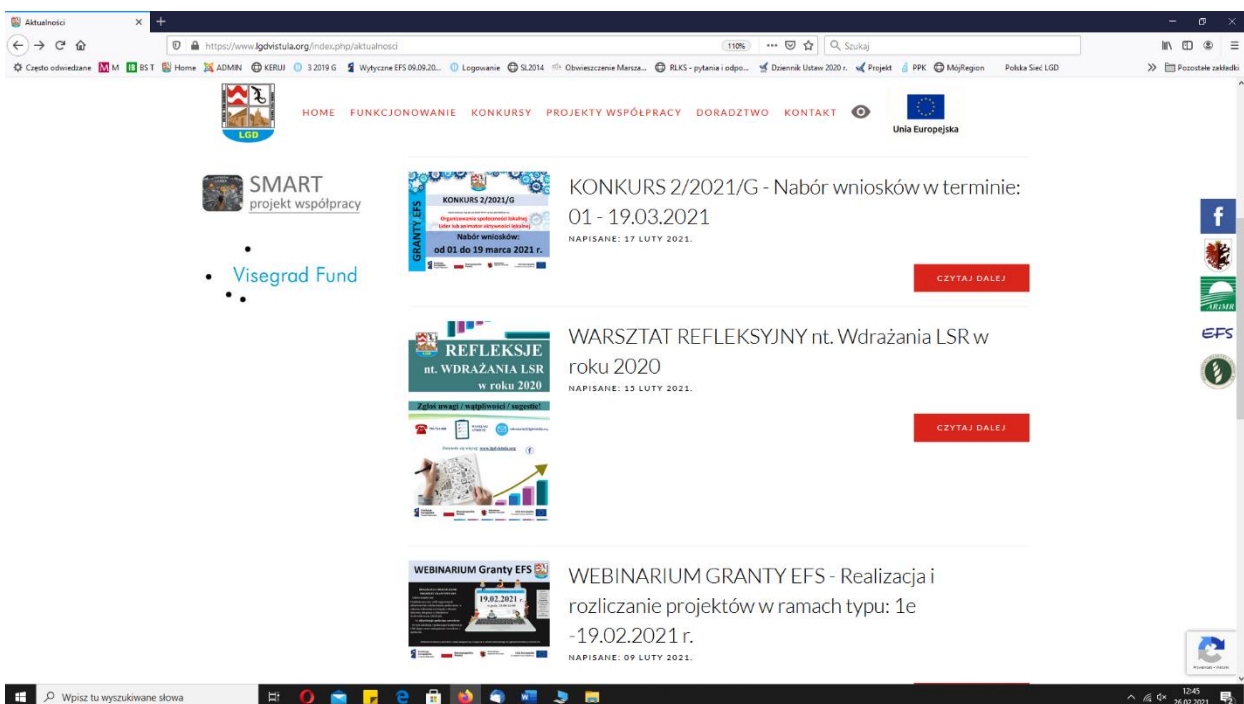
Celem badania była analiza dotychczasowego Wdrażania LSR - Lokalnej Strategii Rozwoju Kierowanego przez Społeczność na lata 2016-2023 dla obszaru Lokalnej Grupy Działania „Vistula-Terra Culmensis-Rozwój przez Tradycję” i jej efektów, a także działań prowadzonych przez LGD w roku 2020.

Próba badawcza: wszyscy mieszkańcy, instytucje, podmioty zamieszkujące na obszar wdrażania LSR, mające siedzibę lub oddział na tym obszarze.

Na potrzeby badania **przygotowano dokumenty pomocnicze**, które dostępne były wraz z ankietą:

- ✓ Cele, przedsięwzięcia, wskaźniki, Plan finansowo-rzeczowy LSR na lata 2016-2023.
- ✓ Plan komunikacji ze społecznością lokalną na rok 2020.
- ✓ Plan komunikacji ze społecznością lokalną na rok 2020 – aktualizacja w związku z wystąpieniem siły wyższej (epidemia COVID-19).
- ✓ Narzędzia komunikacji ze społecznością lokalną zastosowane w roku 2020.

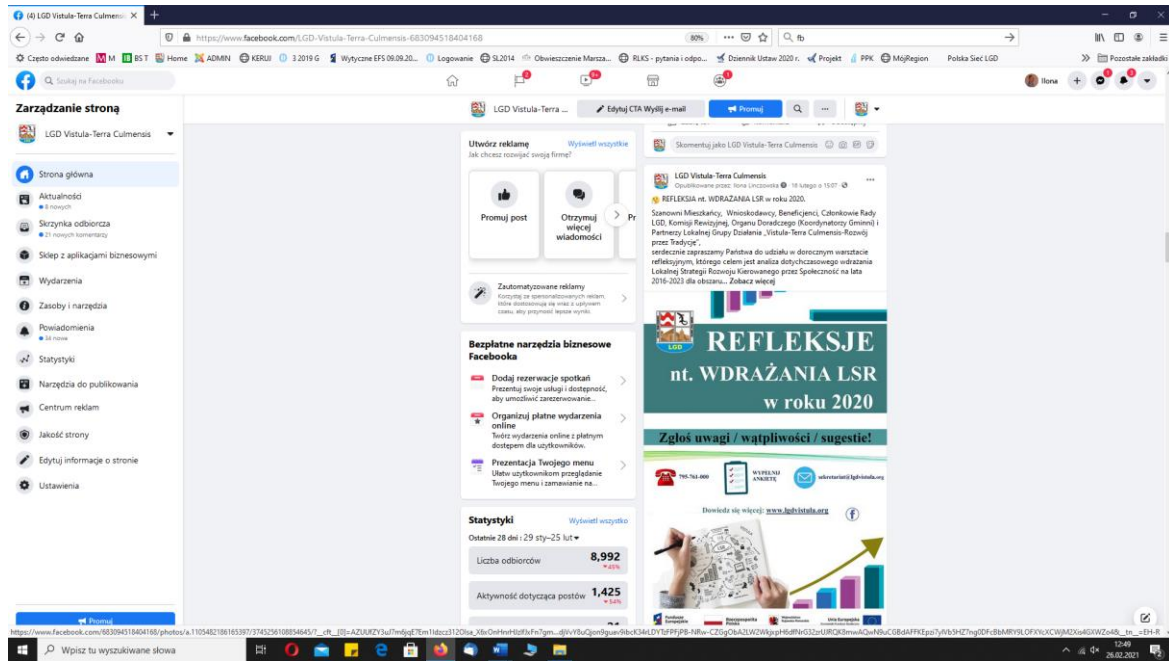
Ankieta on- line dostępna była na **stronie www.lgdvistula.org**



The screenshot shows the website www.lgdvistula.org with a navigation menu (HOME, FUNKCJONOWANIE, KONKURSY, PROJEKTY WSPÓLPRACY, DORADZTWO, KONTAKT) and a sidebar with logos for Unia Europejska, SMART projekt współpracy, and Visegrad Fund. The main content area features three news items:

- KONKURS 2/2021/G - Nabór wniosków w terminie: 01 - 19.03.2021**
NAPISANE: 17 LUTY 2021.
- WARSZTAT REFLEKSYJNY nt. Wdrażania LSR w roku 2020**
NAPISANE: 15 LUTY 2021.
- WEBINARIUM GRANTY EFS - Realizacja i rozliczanie projektów w ramach typu: 1e -19.02.2021 r.**
NAPISANE: 09 LUTY 2021.

Informacja o badaniu udostępniona została na profilu Facebook:



Zaproszenie do wzięcia udziału w ankiecie wysłano za pośrednictwem maila do:

- 11 członków Rady LGD,
- 5 członków Zarządu LGD,
- 6 Gminnych Koordynatorów.

REFLEKSJE nt. WDRAŻANIA LSR w roku 2020

Zgłoś uwagi / wątpliwości / sugestie!



795-761-000



WYPEŁNIJ
ANKIETĘ



sekretariat@lgdvistula.org

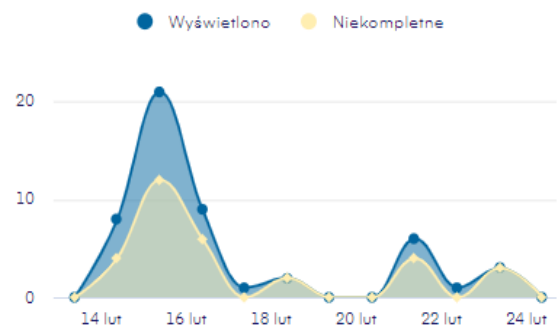
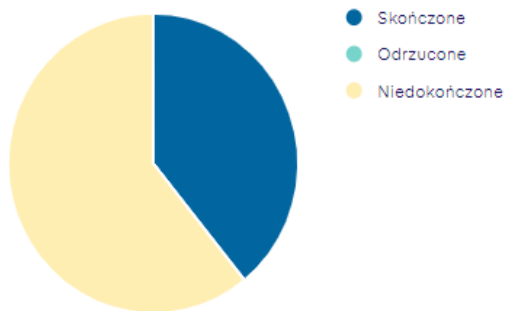
Plakat badania:

Dowiedz się więcej: www.lgdvistula.org

Statystyka ankiety

WARSZTAT REFLEKSYJNY nt. wdrażania LSR w 2020 r.

51	20	31	39,2%
Wizyty	Skończone	Niedokończone	Wskaźnik wypełnienia



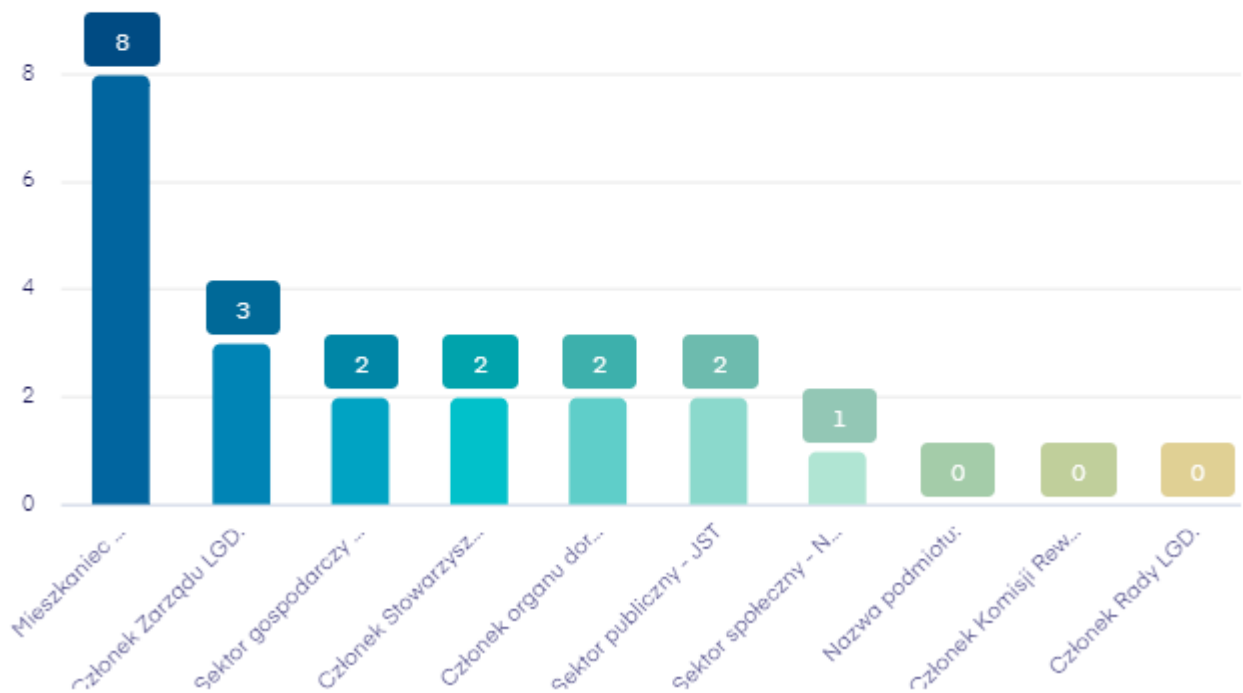
Statystyka ankiety:

- ✓ 51 Wizyt
- ✓ 20 Skończony ankiet
- ✓ 31 Niedokończonych ankiet



Ankieta zawierała następujące pytania:

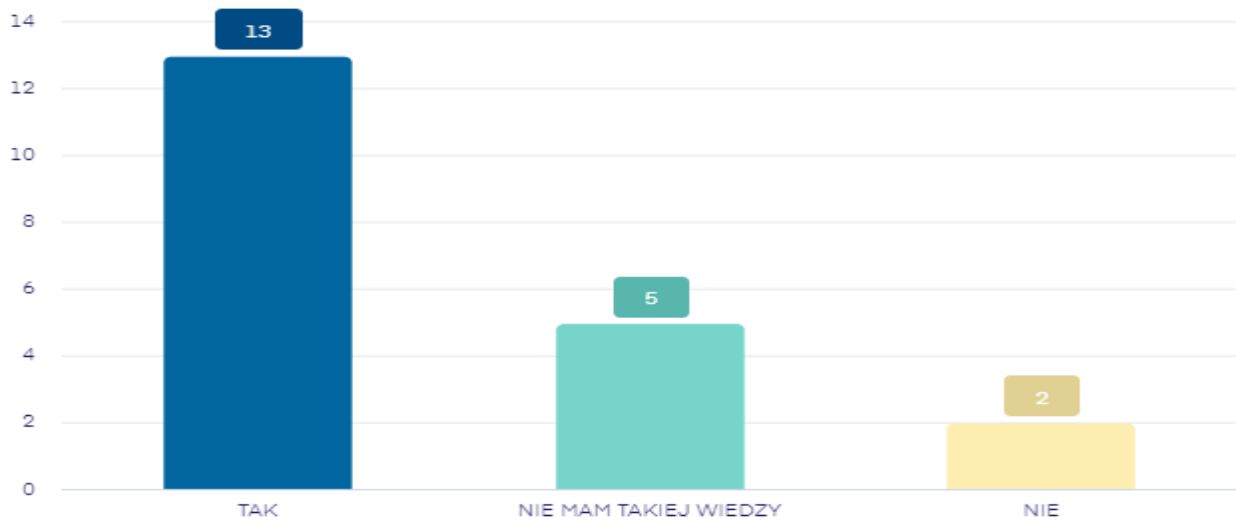
1. METRYCZKA. Ankieta co do zasady ankieta jest anonimowa. Zalecamy jednak wybranie reprezentowanego sektora i podanie swoich danych.



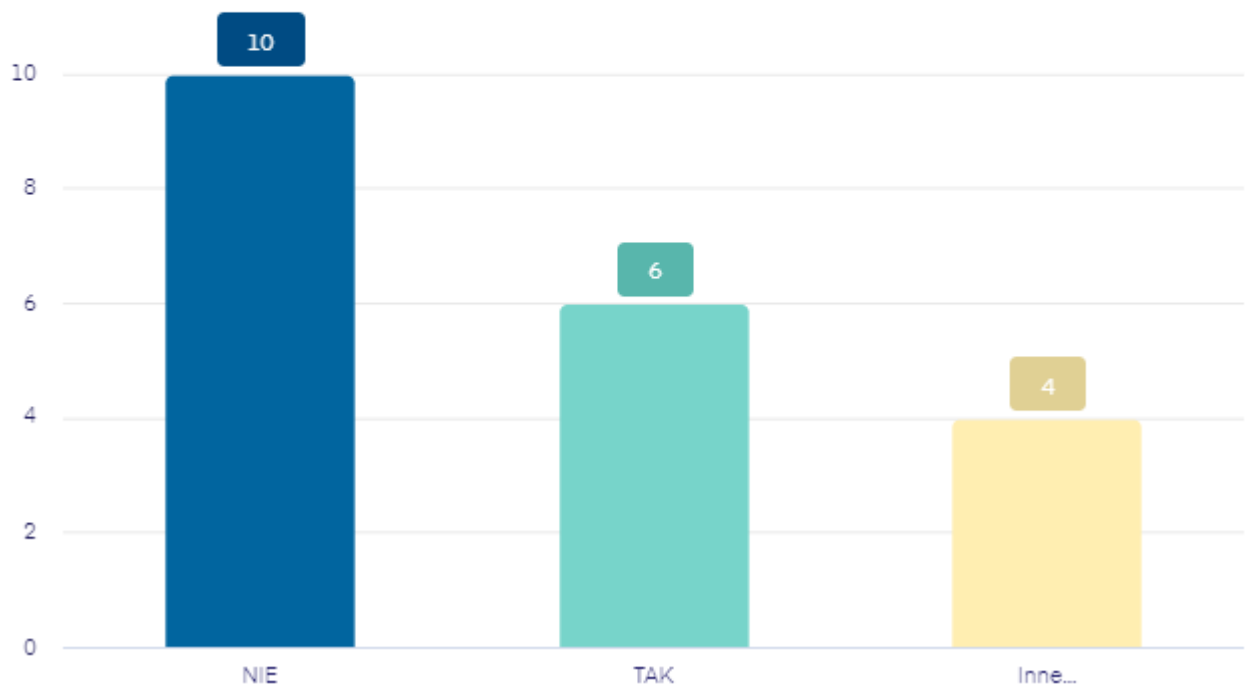
Legenda:

- Sektor publiczny – JST.
- Sektor społeczny – NGO (inne niż LGD), KGW.
- Sektor gospodarczy – przedsiębiorca, rolnik
- Mieszkaniec obszaru LSR.
- Członek Rady LGD.
- Członek Zarządu LGD.
- Członek organu doradczego LGD – Koordynator Gminny.
- Członek Komisji Rewizyjnej.
- Członek Stowarzyszenia LGD.
- Nazwa podmiotu:

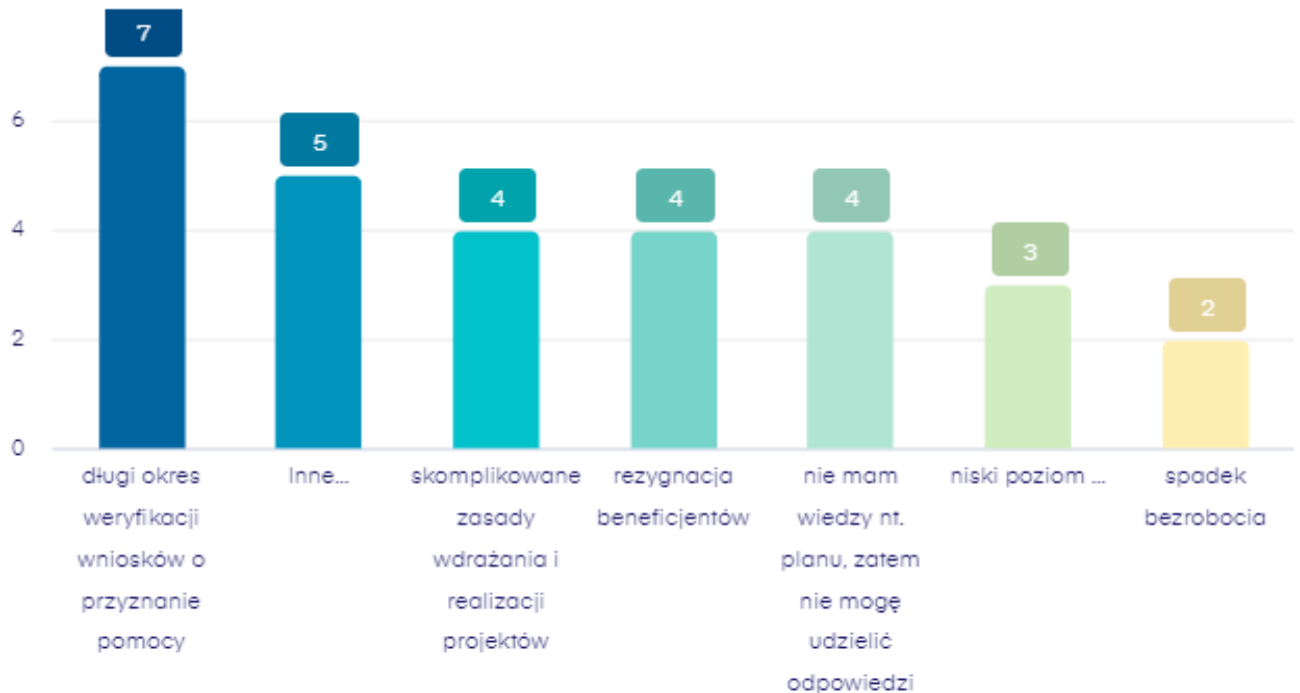
3. Czy realizacja finansowa i rzeczowa LSR w 2020 przebiegała zgodnie z planem i można ją uznać za zadowalającą?



4. Jeżeli wyżej udzielono odpowiedzi "NIE" - to czy poziom realizacji może negatywnie wpłynąć na realizację celów LSR?



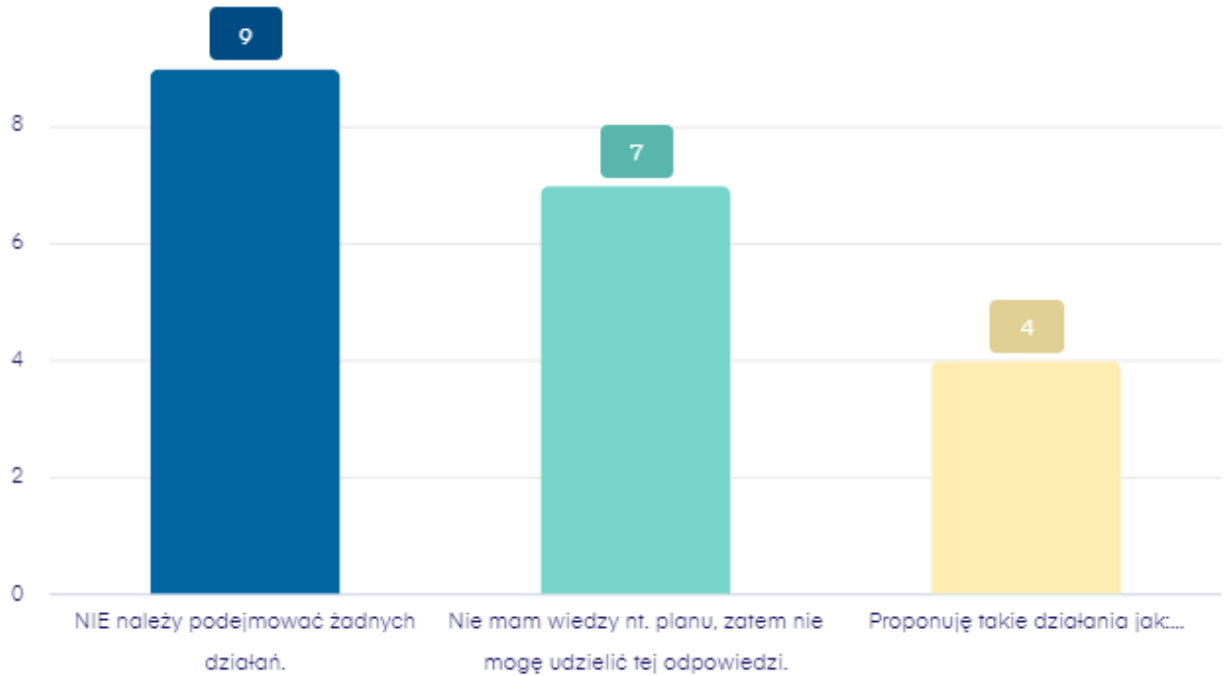
5. Jak można wskazać przyczyny odstępstw od planu?



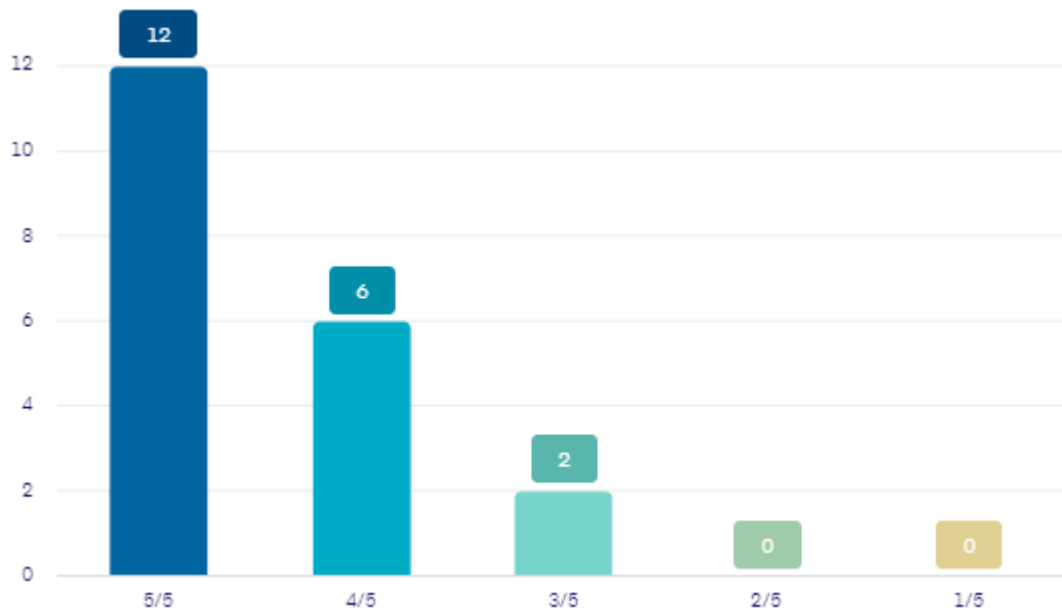
Legenda:

- Długi okres weryfikacji wniosków o przyznanie pomocy
- Niski poziom wyprzedzającego finansowania/zaliczka
- Skomplikowane zasady wdrażania i realizacji projektów
- Spadek bezrobocia
- Rezygnacja beneficjentów
- Nie mam wiedzy nt. planu, zatem nie mogę udzielić odpowiedzi
- Inne ...

6. Jakie działania można podjąć, by uniknąć ich w kolejnych latach wdrażania LSR?



7. W jakim stopniu jakość składanych projektów wybieranych we wszystkich obszarach tematycznych (nowe firmy, rozwój firm, infrastruktura, rewitalizacja, działania animacyjne, aktywizacja społeczno-zawodowa) wpływa na osiągnięcie wskaźników wskazanych w LSR w zaplanowanym czasie?

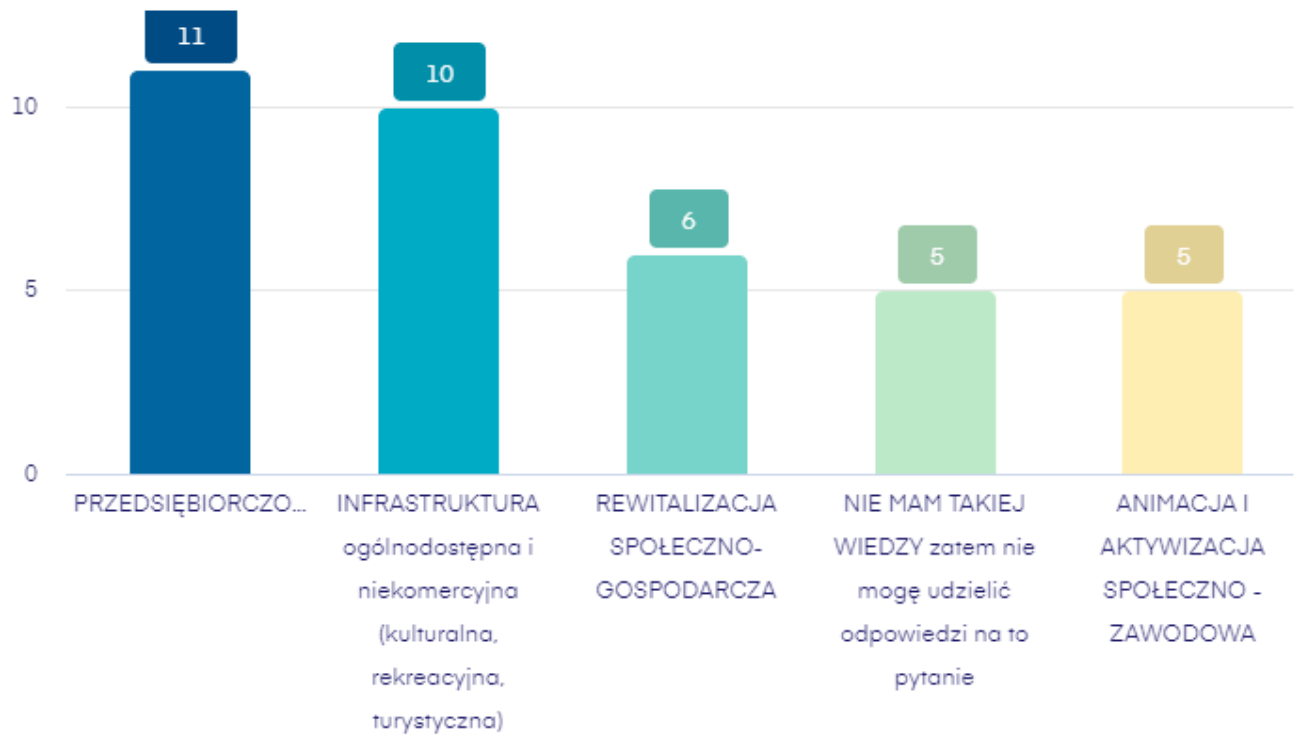


Legenda:

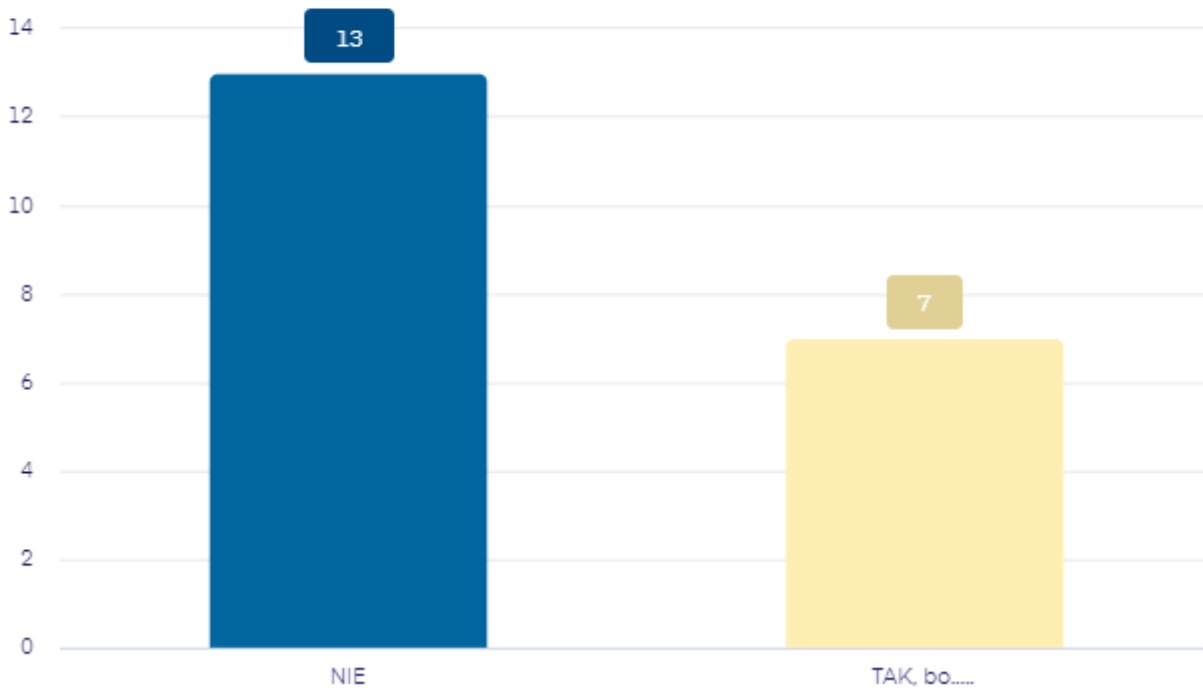
(1 w stopniu Niskim, 5 w stopniu Wysokim)

*	*	*	*	*
1	2	3	4	5

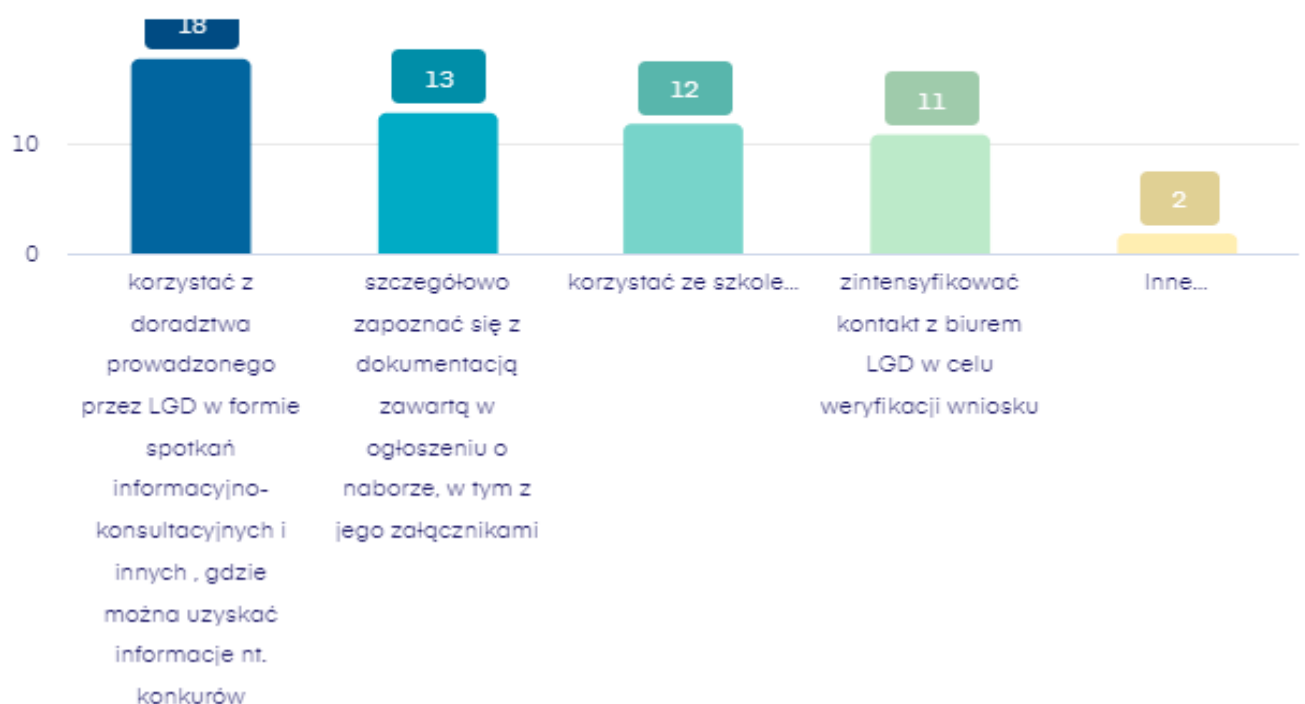
8. W jakich obszarach tematycznych jakość wniosków jest zadowalająca?



9. Jeżeli jakość wniosków/projektów w pewnych obszarach budzi wątpliwość, czy może odbić się na realizacji celów LSR?



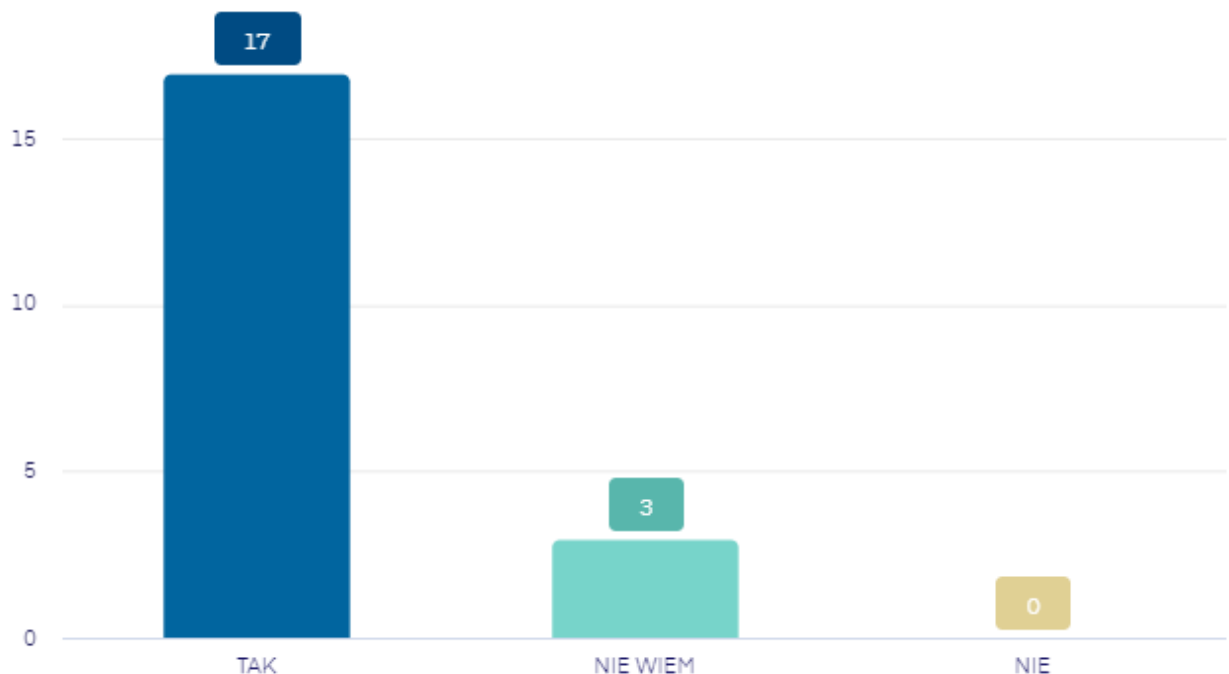
10. Co można zrobić by podnieść jakość składanych do LGD wniosków?



Legenda:

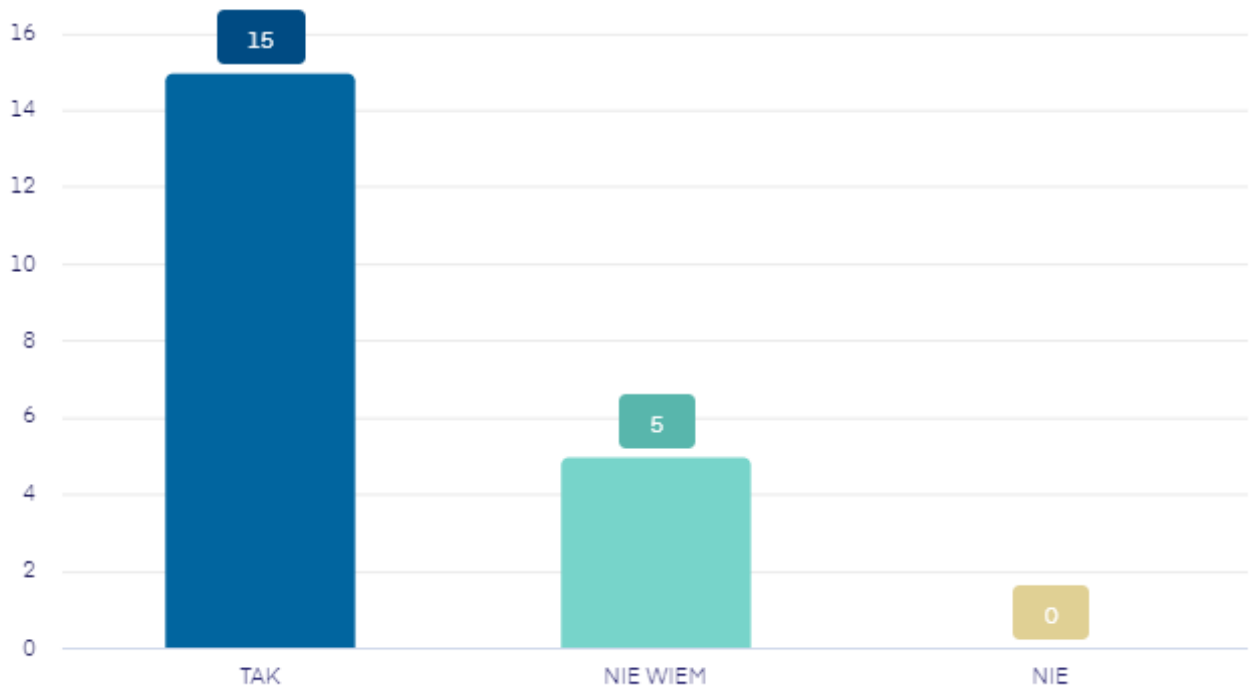
- Korzystać z doradztwa prowadzonego przez LGD w formie spotkań informacyjno-konsultacyjnych i innych, gdzie można uzyskać informacje nt. konkursów
- Szczegółowo zapoznać się z dokumentacją zawartą w ogłoszeniu o naborze, w tym z jego załącznikami
- Zintensyfikować kontakt z biurem LGD w celu weryfikacji wniosku
- Korzystać ze szkoleń/ spotkań podnoszących kwalifikacje/wiedzę/umiejętność typu ABC małej firmy, Jak rozliczać i realizować grant ?
- Inne ...

11. Czy stosowane lokalne kryteria wyboru projektów spełniają swoją rolę?

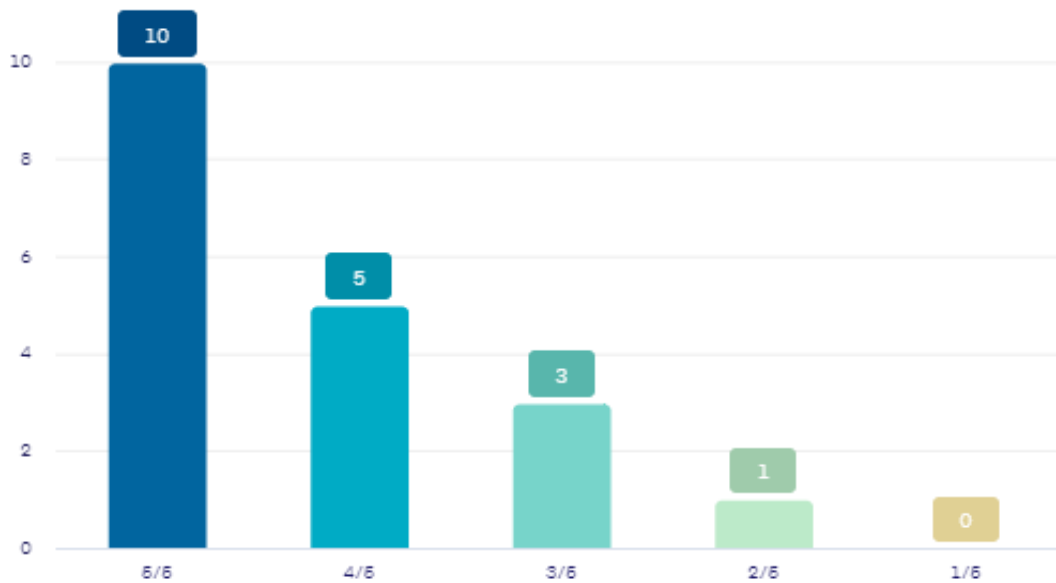




12. Czy lokalne kryteria są jednoznaczne, obiektywne, czy pozwalają wybrać najlepsze wnioski?



13. W jakim stopniu ogłaszane konkursy odpowiadają na potrzeby społeczności z obszaru LGD? Konkursy dot. zakładania nowych firm, rozwoju firm istniejących, z zakresu rewitalizacji społeczno-gospodarczej, rozwoju infrastruktury ogólnodostępnej, niekomercyjnej - kulturalnej, rekreacyjnej i turystycznej, z zakresu animacji i aktywizacji społeczno-zawodowej.

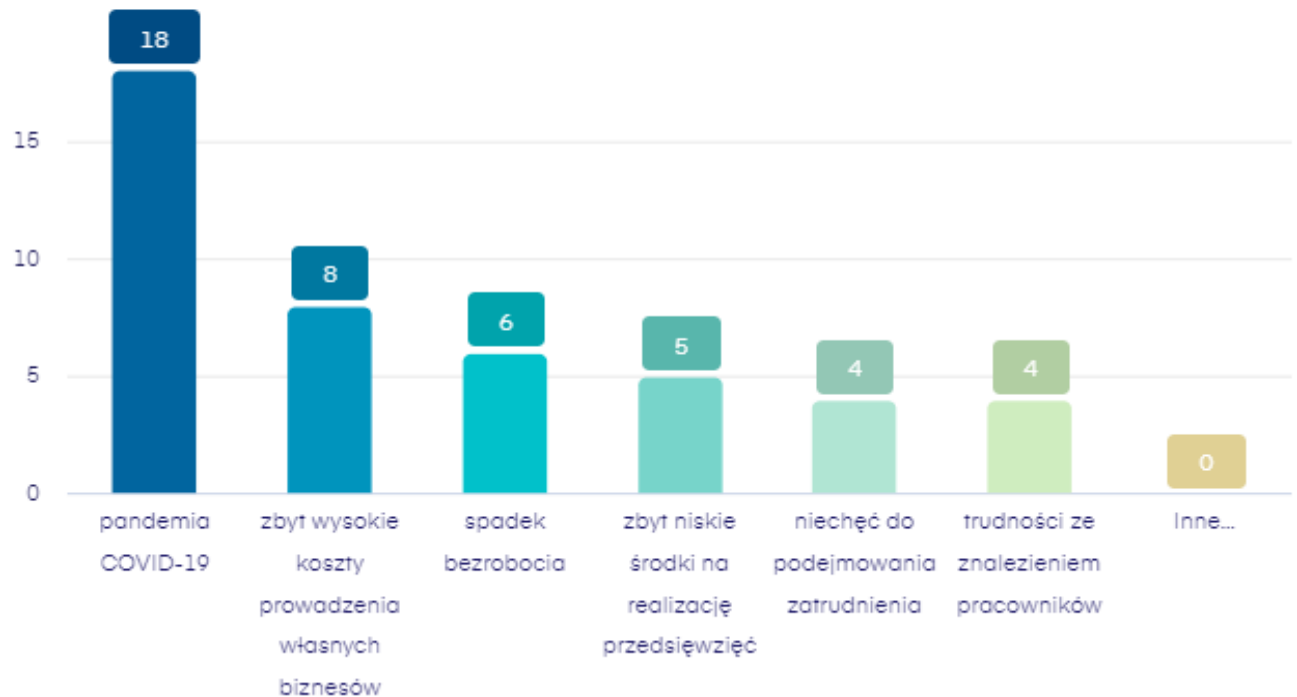


Legenda:

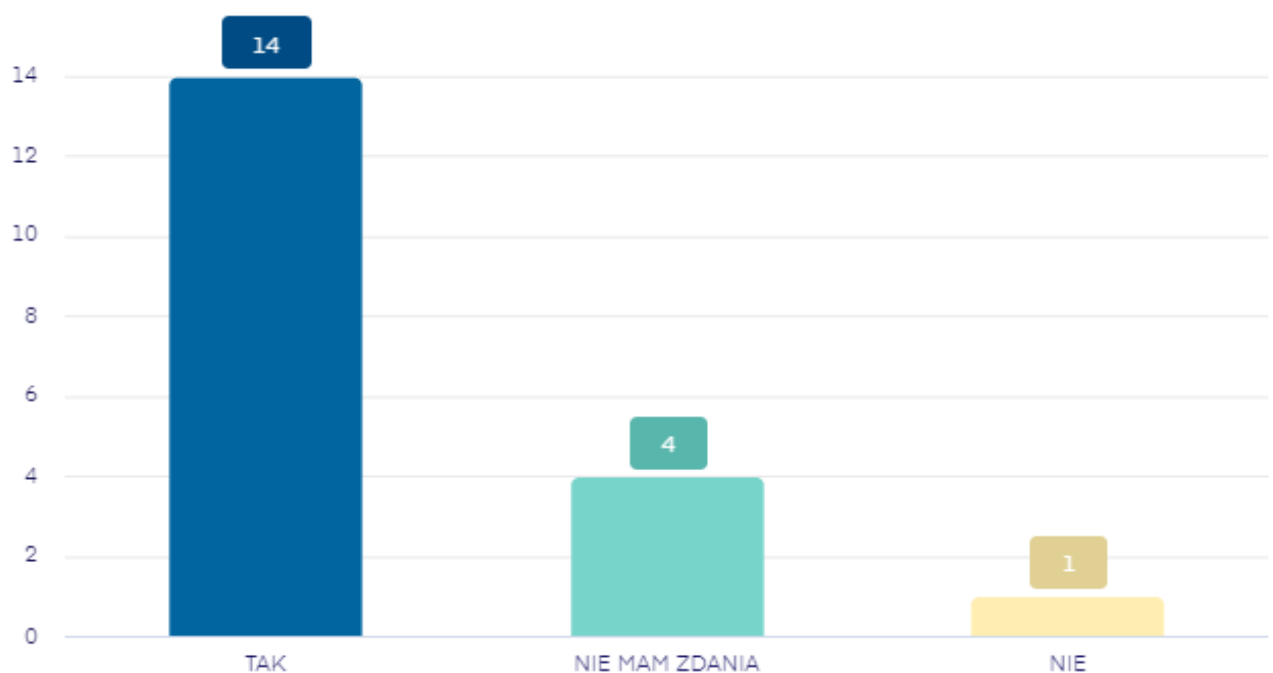
1 w stopniu małym, 5 w stopniu dużym)

*	*	*	*	*
1	2	3	4	5

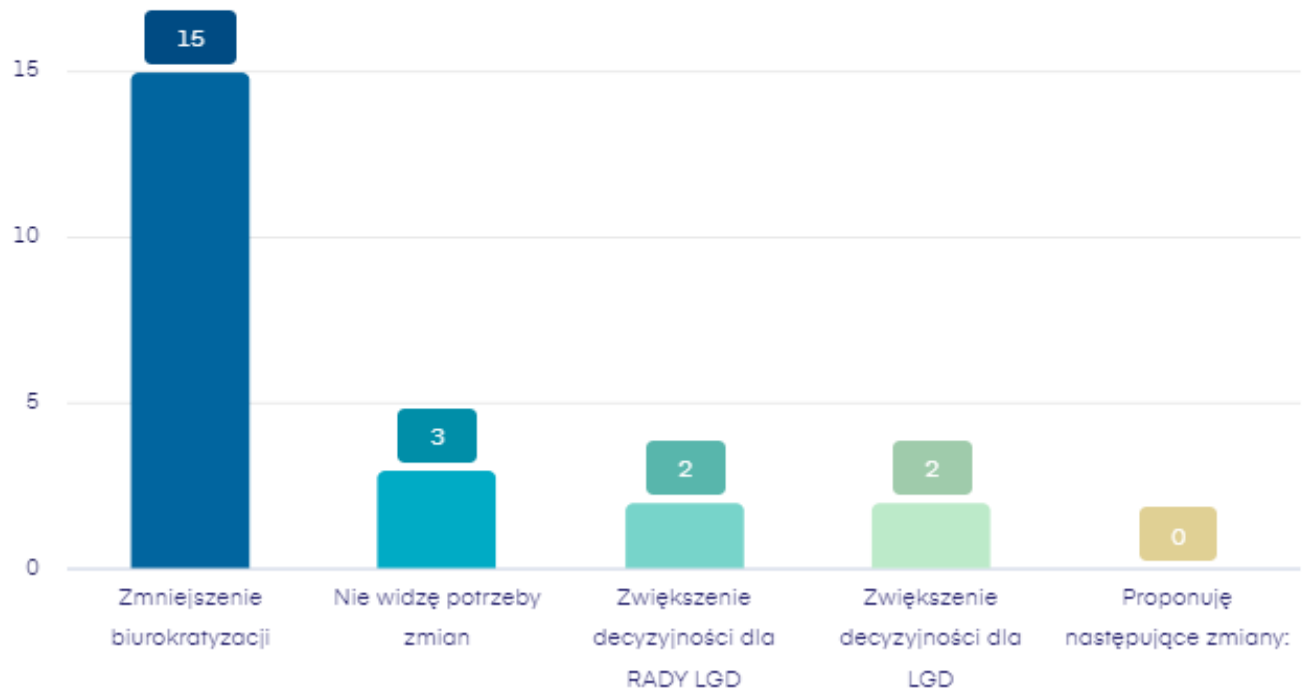
14. Jakie zmiany w sytuacji społeczno-gospodarczej nastąpiły i mogą mieć wpływ na dezaktualizację LSR?



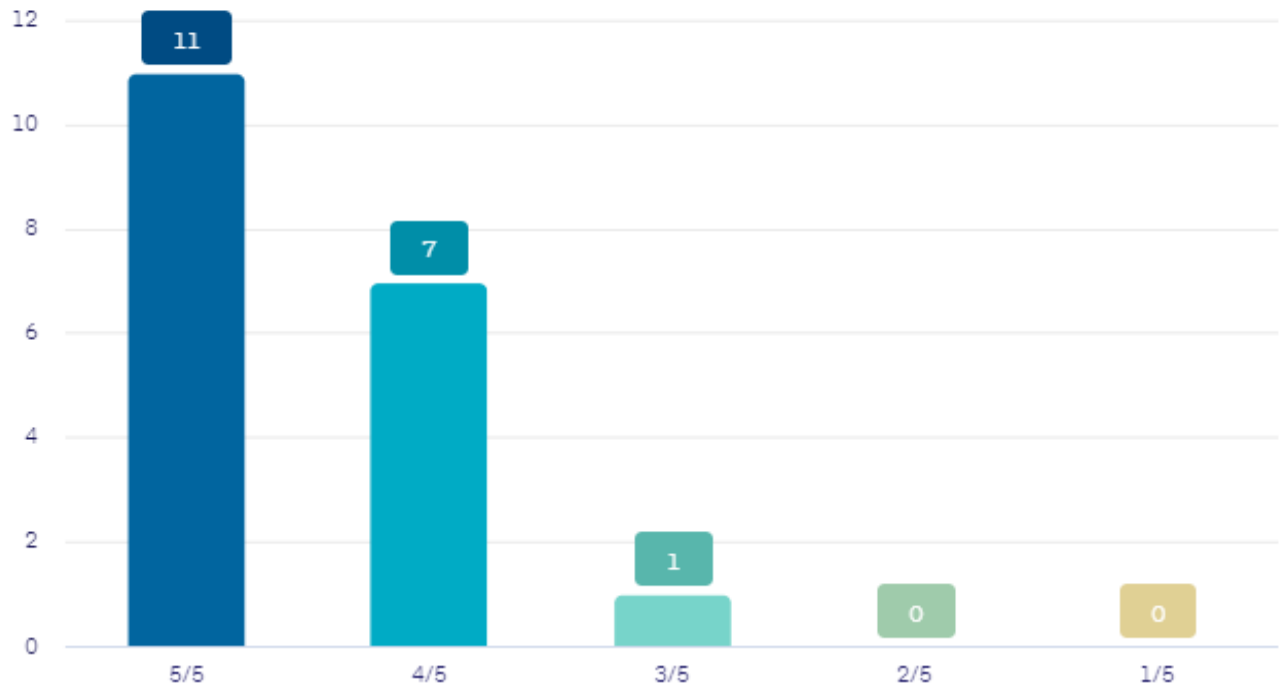
15. Czy procedury oceny i wyboru projektów są przyjazne dla Wnioskodawców?



16. Jakie zmiany można wprowadzić w procedurach na tym etapie by podnieść ich użyteczność?



17. Jaka jest skuteczność działania LGD (działań animacyjnych, informacyjno-promocyjnych, doradczych, promocyjnych, szkoleniowych)?

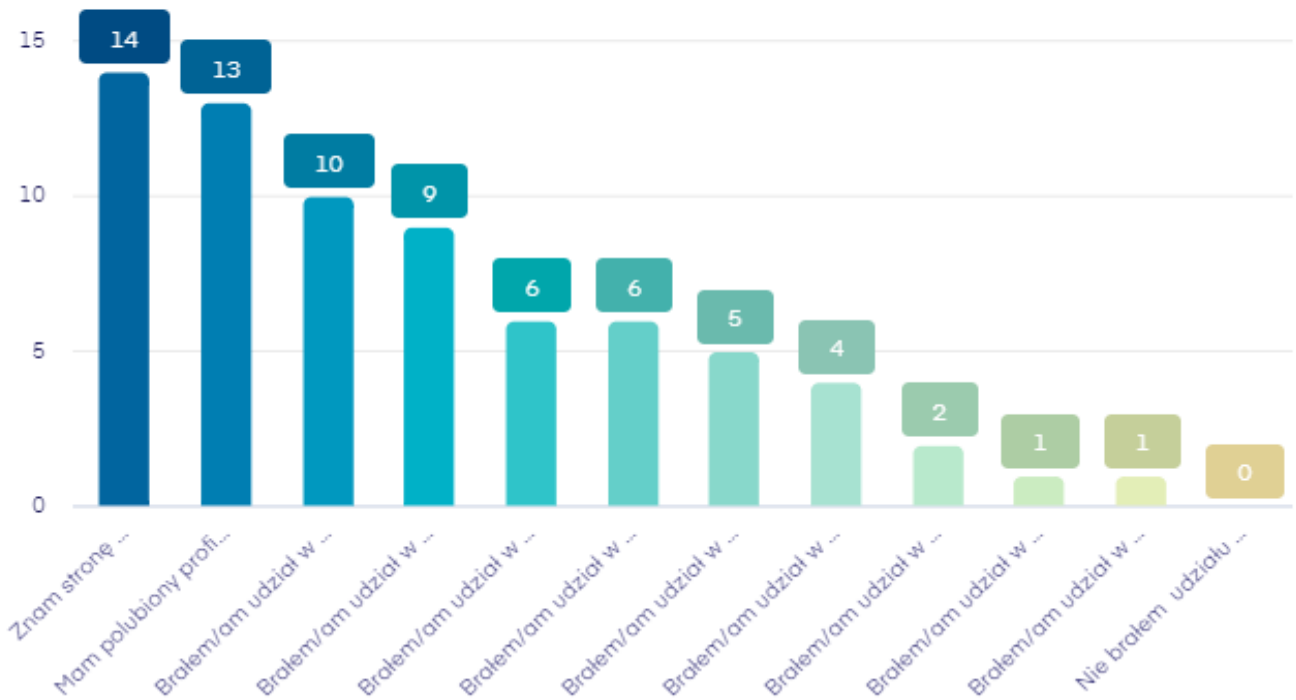


Legenda:

(1 skuteczność Niska, 5 skuteczność Wysoka)

*	*	*	*	*
1	2	3	4	5

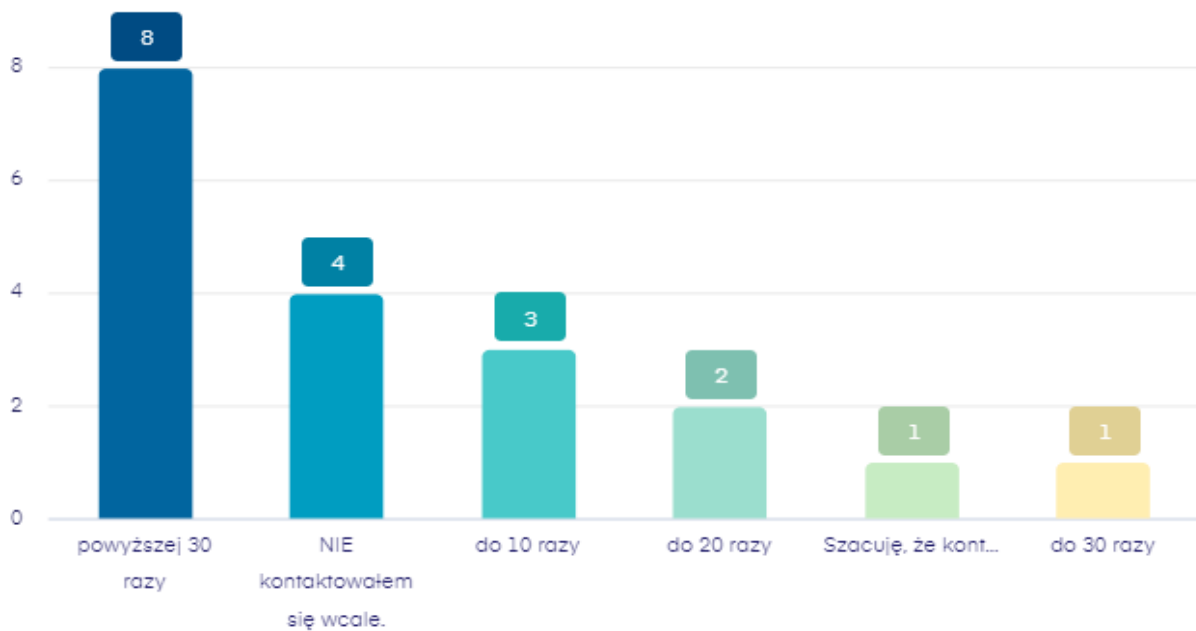
18. Czy brałeś/aś udział we Wdrażaniu LSR w roku 2020?



Legenda:

- Brałem/am udział w spotkaniach stacjonarnych z zakresu zakładania nowych firm.
- Brałem/am udział w spotkaniach stacjonarnych z zakresu rozwijania istniejących firm.
- Brałem udział w spotkaniach stacjonarnych z zakresu ABC małej firmy.
- Brałem udział w spotkaniach stacjonarnych z zakresu aktywizacji społecznej i zawodowej (GRANTY EFS)
- Brałem udział w spotkaniach niestacjonarnych (webinarium) z zakresu realizacji i rozliczania Grantów EFS.
- Brałem/am udział w formu przedsiębiorczości.
- Brałem/am udział w pieszym rajdzie.
- Brałem/am udział w akcjach on-line prowadzonych przez LGD na FB.
- Znam stronę www.lgdvistula.org i z niej korzystam.
- Mam polubiony profil LGD na portalu społecznościowym Facebook.

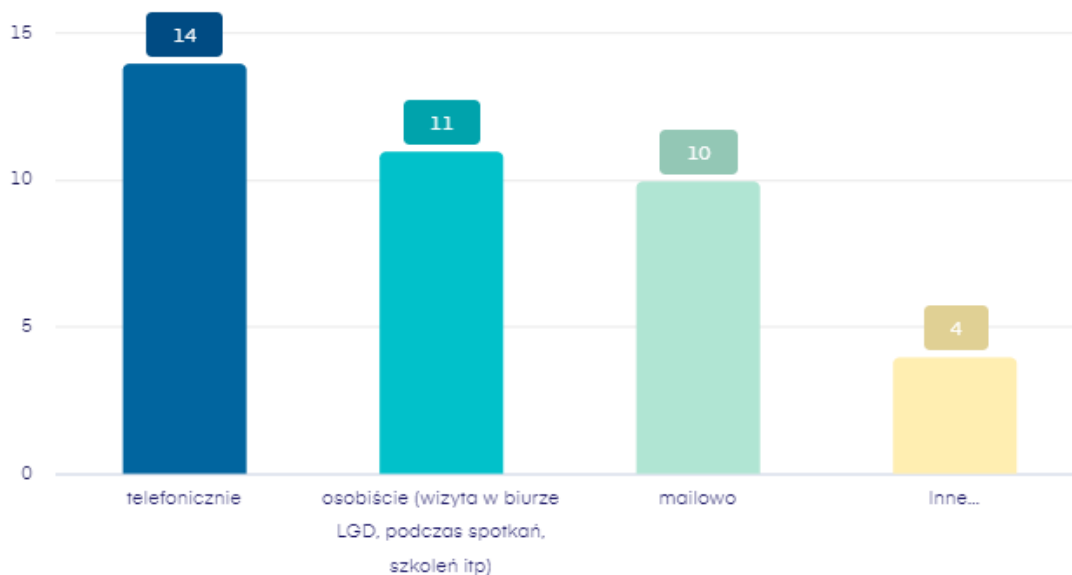
19. Kontaktowałem/am się w roku 2020 z Biurem LGD



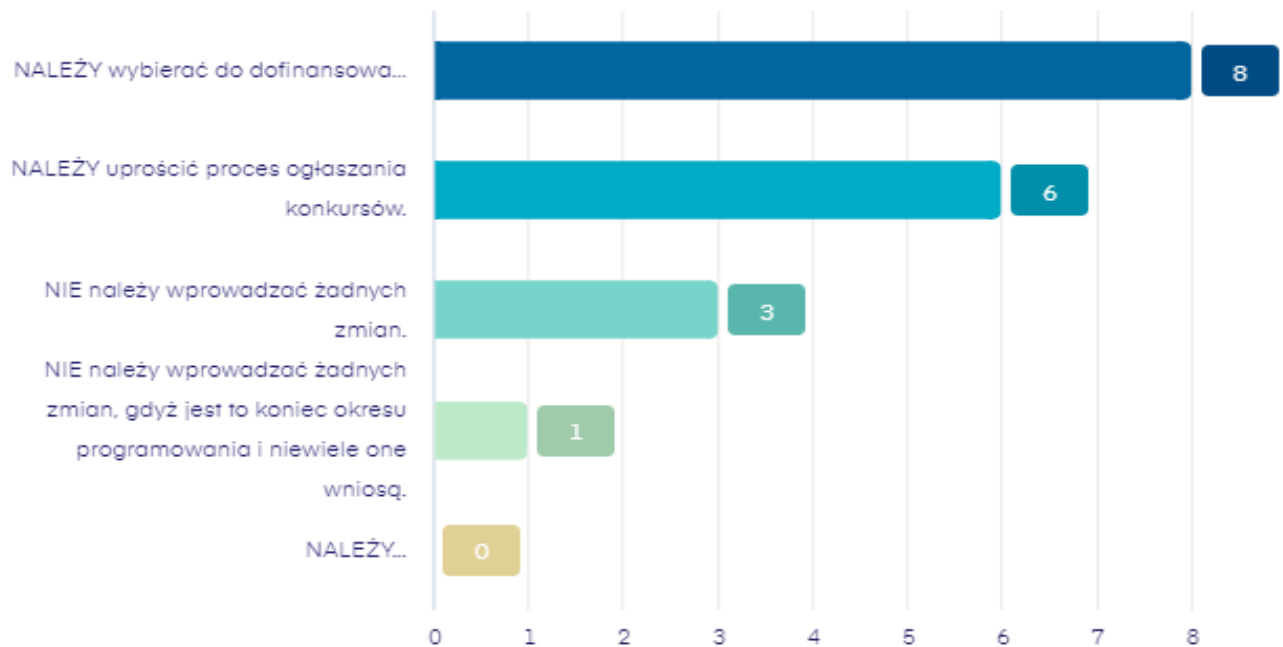
Legenda:

- NIE kontaktowałem się wcale.
- Do 10 razy
- Do 20 razy
- Do 30 razy
- Powyżej 30 razy
- Szacuję, że kontaktowałem/am się ... razy

20. Kontaktowałem się z biurem LGD:



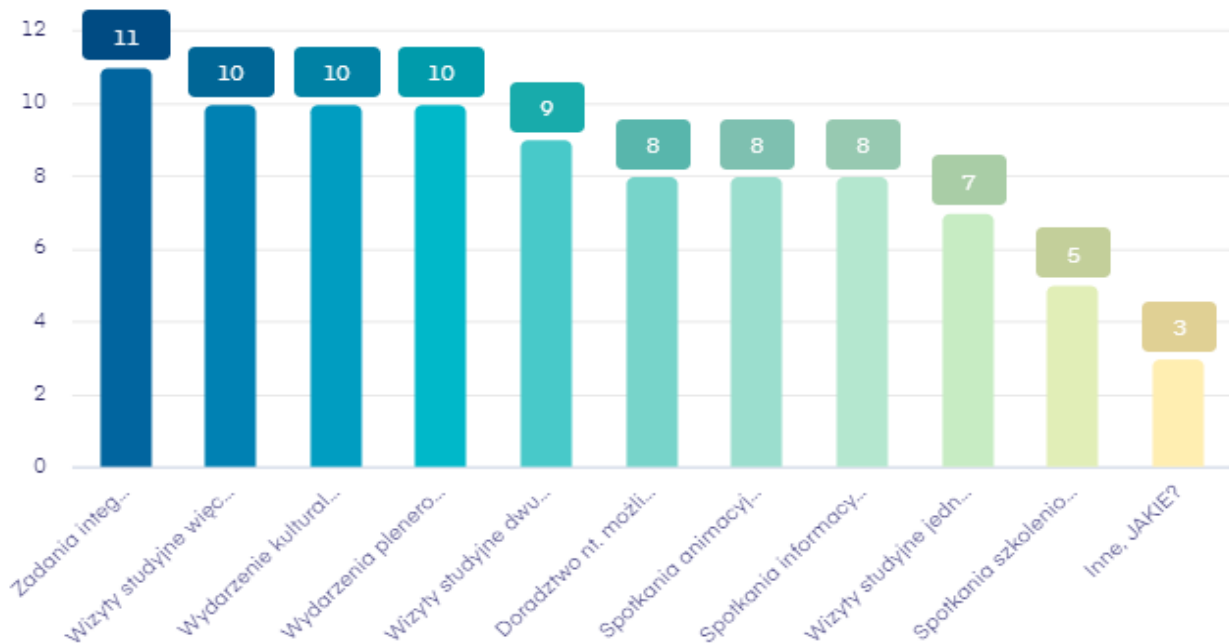
21. Jakie zmiany należy wprowadzić w działaniach LGD, by skuteczniej realizowała cele i założenia LSR?



Legenda:

- NIE należy wprowadzać żadnych zmian.
- NIE należy wprowadzać żadnych zmian, gdyż jest to koniec okresu programowania i niewiele one wniosą.
- NALEŻY uprościć proces ogłaszania konkursów.
- NALEŻY wybierać do dofinansowania wnioski, które obecnie nie mieszczą się w limicie a są wnioskami dobrymi – zwiększenie alokacji konkursu z automatu, w sytuacji kiedy w celu pozostają jeszcze środki.
- NALEŻY ...

22. W jakich zadaniach chciałbyś/chciałabyś wziąć udział w roku 2021?



Legenda:

- Doradztwo nt. możliwości uzyskania wsparcia w ramach LSR.
- Spotkania informacyjne nt. ogłaszanych konkursów.
- Spotkania szkoleniowe typu ABC małej firmy, księgowość w firmie, zasady prowadzenia działalności.
- Spotkania animacyjne typu rękodzielnicze, artystyczne, kulinarne.
- Wizyty studyjne jednodniowe.
- Wizyty studyjne dwudniowe.
- Wizyty studyjne więcej niż dwudniowe.
- Zadania integrujące i aktywizujące typu rajdy piesze, rajdy rowerowe, spacer.
- Wydarzenia plenerowe typu piknik, festyn,
- Wydarzenie kulturalne typu kino na wsi, koncert, pokaz artystyczny.
- Inne, JAKIE ?

PODSUMOWANIE, REKOMENDACJE

Pełnych odpowiedzi udzieliło 20 osób/podmiotów, co stanowi niską liczbę uczestników badania, biorąc pod uwagę liczbę mieszkańców zamieszkujących obszar wdrażania LSR. Spośród badanych największą aktywność wykazali mieszkańcy, co pokazuje wysokie zainteresowanie zadaniami wdrażanymi w ramach LSR.

Respondenci w pierwszej części donosili się do realizacji rzeczowej i finansowej LSR w roku 2020, nazywanej Planem wdrażania LSR, planem.

Wyniki: lokalna społeczność zna plany związane z wdrażaniem LSR i uznaje, że plan wdrażania LSR w roku 2020 został wdrożony w stopniu zadowalającym.

Jako powód odstępstwa od realizacji planu osiągnięcia założeń LSR wskazuje się w pierwszej kolejności „długi okres weryfikacji wniosków o przyznanie pomocy”, następnie: „skomplikowane zasady wdrażania i realizacji projektów” oraz „rezygnacje Beneficjentów”.

Pomimo, wskazania obszarów, które mogą mieć wpływ na nieosiągnięcie zaplanowanych założeń w ramach wdrażania LSR, respondenci wskazują, że nie należy podejmować żadnych działań, by uniknąć odstępstw od realizacji planów.

Kolejna część ankiety dotyczyła ogłaszanych konkursów i jakości składanych wniosków do LGD w odpowiedzi na ogłaszane konkursy.

Wyniki: Ogłaszane konkursy przez LGD w wysokim stopniu odpowiadają na potrzeby społeczności lokalnej.

Respondenci wskazują, że dotychczas składane wnioski w wysokim stopniu realizują założenia LSR – osiągnięcie wskaźników. Analiza wyników obrazuje, że lokalna społeczność zauważa wdrażane zadania na rzecz rozwoju przedsiębiorczości. Wniosek może nasuwać się taki, że przedsięwzięcie z zakresu rozwijania firm i zakładania nowych firm jest społecznie zauważalne i potrzebne. Kolejno wskazano na ogólnodostępną i niekomercyjną infrastrukturę kulturalną, rekreacyjną, turystyczną, co pozwala zakładać, że to przedsięwzięcie w ogólnodostępną i niekomercyjną infrastrukturę kulturalną, rekreacyjną, turystyczną jest społecznie zauważalne i potrzebne.

Respondenci wskazali, że jakość składanych projektów nie odbija się na realizacji planu wdrażania LSR. By podnieść jakość wniosków należy przede wszystkim korzystać z doradztwa prowadzonego przez LGD w formie spotkań informacyjno-konsultacyjnych i innych, gdzie można uzyskać informacje nt. konkursów, szczególnie zapoznać się z dokumentacją zawartą w ogłoszeniu o naborze, w tym z jego załącznikami, jaki należy

korzystać ze szkoleń/ spotkań podnoszących kwalifikacje/wiedzę/umiejętność typu ABC małej firmy, jak rozliczać i realizować grant oraz zintensyfikować kontakt z biurem LGD w celu weryfikacji wniosku.

Trzecia część dotyczyła stosowanych lokalnych kryteriów wyboru operacji/projektów, stosowanej procedury oceny i wyboru operacji/projektów.

Respondenci wskazali, że stosowane lokalne kryteria spełniają swoją rolę, są jednoznaczne, obiektywne i pozwalają wybrać najlepsze wnioski.

Procedury oceny i wyboru wnioskodawców są przyjazne na Wnioskodawców, jednak zauważa się potrzebę **zmniejszenia biurokratyzacji.**

Kolejna część dotyczyła zbadania przyczyn dezaktualizacji założeń LSR.

Wyniki: Na dezaktualizację LSR może mieć wpływ przede wszystkim pandemia COVID-19, następnie: zbyt wysokie koszty prowadzenia działalności gospodarczej, spadek bezrobocia, zbyt niskie środki na realizację przedsięwzięć, niechęć do podejmowania zatrudnienia, trudności ze znalezieniem pracowników.

Czynniki te mogą mieć znaczny wpływ zatem na przedsięwzięcia związane z rozwojem przedsiębiorczości – podejmowanie działalności gospodarczej i rozwój istniejących firm.

Respondenci rekomendują następujące zmiany:

NALEŻY wybierać do dofinansowania wnioski, które obecnie nie mieszczą się w limicie a są wnioskami dobrymi – zwiększenie alokacji konkursu z automatu, w sytuacji kiedy w celu pozostają jeszcze środki oraz

NALEŻY uprościć proces ogłaszania konkursów.

Kolejna część badała znajomość i aktywność w zadaniach wdrażanych w LSR, skuteczność tych działań.

Wyniki: skuteczność działań prowadzonych przez LGD (działań animacyjnych, informacyjno-promocyjnych, doradczych, promocyjnych, szkoleniowych oceniana jest na wysokim poziomie.

Respondenci wskazują, że znają stronę www LGD, mają polubiony profil na Facebook, brali udział w we wrażaniu LSR poprzez udział w: spotkaniach stacjonarnych z zakresu aktywizacji społecznej i zawodowej (GRANTY EFS), w spotkaniach niestacjonarnych (webinarium) z zakresu realizacji i rozliczania Grantów EFS, w forum przedsiębiorczości, w pieszym rajdzie, w akcjach on-line prowadzonych przez LGD na FB, w spotkaniach stacjonarnych z zakresu zakładania nowych firm, z zakresu rozwijania istniejących firm, z zakresu ABC małej firmy.

Najwięcej osób wzięło udział w akcjach on-line prowadzonych przez LGD na FB, następnie udział w spotkaniach stacjonarnych z zakresu aktywizacji społecznej i zawodowej (GRANTY EFS).

Respondenci wyrażają **wolę uczestniczenia** w następujących formach aktywizacji i animacji:

- w pierwszej kolejności: **w zadaniach integrujących i aktywizujących typu rajdy piesze, rajdy rowerowe, spacer,**
- następnie (po równo): **w wizytach studyjnych więcej niż dwudniowych, w wydarzeniach kulturalnych typu kino na wsi, koncert, pokaz artystyczny oraz w wydarzeniach plenerowych typu piknik, festyn.**
- kolejno: **wizyty studyjne dwudniowe, doradztwo nt. możliwości uzyskania wsparcia w ramach LSR; spotkania animacyjne typu rękodzielnicze, artystyczne, kulinarne; spotkania informacyjne nt. ogłaszanych konkursów; wizyty studyjne jednodniowe, spotkania szkoleniowe typu ABC małej firmy, księgowość w firmie, zasady prowadzenia działalności.**

Zakończenie:

Ta forma badania – ankieta internetowa - została wdrożona po raz pierwszy w naszej grupie. Pomimo niskiej liczby respondentów odnotowujemy sukces z przeprowadzonego badania.

Na podstawie zbadania statystyk ankiety, stwierdza się, że na 51 „wizyt” dokończonych zostało tylko 20 ankiet. 31 zostały niedokończone, co pozwala zakładać (wnioski z podsumowania badania wyciągnięte przez Biuro LGD oraz Zarząd LGD):

trudność w wypełnianiu ankiety, i/lub brak zainteresowania tematem, i/lub ankieta była zbyt długa, i/lub niezrozumiałe pytania, i/lub inne przesłanki, których LGD nie zna na dzień opracowania niniejszego raportu, gdyż nie zgłaszano uwag, trudności w wypełnianiu tej ankiety.

Dziękujemy wszystkim zainteresowanym za wzięcie udziału w badaniu.