

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2021 dla Lokalnej Grupy Działania „Vistula-Terra Culmensis-Rozwój przez Tradycję”

TERMIN	CEL KOMUNIKACJI	NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ADRESACI DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO (GRUPY DOCELOWE)	ŚRODKI PRZEKAZU	WSKAŹNIKI WRAZ Z WARTOŚCIAMI	PLANOWANY/PROGNOZOWANY BUDŻET	PLANOWANE EFEKTY DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH
I półrocie 2021 r. II półrocie 2021 r.	Promocja działań wdrażanych w ramach LSR	<p style="text-align: center;">SPOTKANIA INFORMACYJNO -PROMOCYJNE,</p> <p style="text-align: center;">KAMPANIA PROMOCYJNA</p>	<p>Mieszkańcy obszaru LSR (wszyscy)</p> <p>w tym osoby należące do grupy defaworyzowanej określonej w LSR</p> <p>Podmioty/institucje działające na obszarze działania LSR (wszystkie)</p>	<p>Prowadzenie strony internetowej www.lgdvistula.org</p>	<p>min. 10 - liczba informacji zamieszczonych na stronie internetowej</p> <p>12 - liczba miesięcy funkcjonowania strony internetowej¹</p> <p>Koszt: koszt domeny, hostingu – ok. 500,00 zł rok – oszacowano na podstawie kosztów tożsamyh ponoszonych w latach poprzednich; publikacja informacji na stronie internetowej utworzonej na potrzeby wdrażania LSR - bezkosztowo; koszt publikacji - pracownicy biura LGD w ramach wykonywanych czynności zgodnie z zawartą umową o pracę.</p>	<p>345.507,78 (łącznie plan budżetu na działanie komunikacyjne)</p>	<p>Zwiększenie liczby osób poinformowanych o działaniach wdrażanych w ramach LSR.</p> <p>Poinformowane społeczeństwo.</p> <p>150 - liczba poinformowanych o zasadach wdrażania LSR, o działalności LGD- weryfikacją na podstawie licznika wejść na stronę internetową.</p> <p>500 - liczba wejść na stronę internetową - weryfikacją na podstawie licznika wejść na stronę internetową.</p>
				<p>Nawiązanie współpracy z Ośrodkami Pomocy Społecznej</p>	<p>0 - liczba partnerskich inicjatyw w zakresie współpracy na rzecz osób z grupy defaworyzowanej</p> <p>Koszt: bezkosztowo</p>		<p>Nawiązanie współpracy, wymiana doświadczeń z instytucjami działającymi na rzecz osób z grupy defaworyzowanej, na rzecz osób zagrożonych ubóstwem, wykluczeniem</p> <p>Wymiana doświadczeń, dobrych praktyk. Promowanie współpracy między podmiotami działającymi na obszarze LSR.</p>
				<p>Prowadzenie portalu społecznościowego Facebook</p>	<p>min. 40 - liczba informacji zamieszczonych na portalu społecznościowym</p> <p>Koszt: publikacja informacji na profilu społecznościowym - bezkosztowo – koszt publikacji - pracownicy biura LGD w ramach</p>		<p>Zwiększenie liczby osób poinformowanych o działaniach wdrażanych w ramach LSR.</p> <p>Poinformowane społeczeństwo.</p> <p>400 - liczba poinformowanych o zasadach wdrażania LSR, o działalności LGD</p>

				wykonywanych czynności zgodnie z zawartą umową o pracę		- weryfikacja na podstawie liczby osób, które odczytały, polubiły, udostępniły, są w zasięgu informacji.
			Spotkania/szkolenia informacyjno-promocyjne	4 - liczba przeprowadzonych spotkań/szkoleń Koszt: 1 spotkanie = średnio 4.700,00 zł.		Poinformowane społeczeństwo. Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwości ubiegania się o pomoc finansową na realizację operacji, udzielenie inf. o procedurze udzielania wsparcia, o głównych zasadach interpretacji poszczególnych lokalnych kryteriów. Dotarcie z informacją do gr. defaworyzowanych. Poszerzenie wiedzy mieszkańców obszaru na temat LSR i planowanych przedsięwzięć. Wzrost liczby, którzy nabędą wiedzę i umiejętności z zakresu przygotowywania wniosków i kryteriów ocen stosowanych przez organ decyzyjny LGD. 29- liczba uczestników szkoleń/spotkań – weryfikacja na podstawie list obecności.
			Spotkania promocyjne - fora	0 - spotkanie w formie forum ⁱⁱ		0 – liczba poinformowanych uczestników nt. zadań wdrażanych w ramach LSR -
			Spotkania promocyjne – spotkania promujące lokalną przedsiębiorczość	30 spotkań ⁱⁱⁱ Koszt: 30 spotkań - 30.000,00 zł. Oszacowano na podstawie tożsamyh kosztów ponoszonych w latach poprzednich oraz na podstawie rozeznania rynku.		300 – liczba poinformowanych uczestników nt. zadań wdrażanych w ramach LSR - weryfikacja na podstawie dokumentacji fotograficznej. Inspirowanie do podejmowania działalności gospodarczej, do rozwoju istniejących firm, promocja ogłaszanych konkursów i innych działań wdrażanych w ramach LSR, prezentacja firm, które uzyskały wsparcie w ramach LSR.

			Wizyty studyjne	<p>min. 2 wizyty studyjne^{iv}</p> <p>Koszt 2 wyjazdów: 38.600,00 zł. Oszacowano na podstawie tożsamyh kosztów ponoszonych w latach poprzednich oraz na podstawie rozeznania rynku.</p>		<p>100 – liczba uczestników wyjazdów</p> <p>Inspirowanie do podejmowania działalności gospodarczej, do rozwoju istniejących firm, promocja ogłaszanych konkursów i innych działań wdrażanych w ramach LSR, promocja działań pro przedsiębiorczych, animowanie LSR, budowanie potencjału, sieciowanie, wymiana dobrych praktyk mające na celu wdrażanie założeń wskazanych w LSR.</p>
			Imprezy promujące LSR	<p>min. 2 imprezy promujące LSR^v</p> <p>Koszt 2 imprez: 37.999,00 zł. Oszacowano na podstawie tożsamyh kosztów ponoszonych w latach poprzednich oraz na podstawie rozeznania rynku.</p>		<p>600 – liczba uczestników imprez promujących LSR</p> <p>Inspirowanie do podejmowania działalności gospodarczej, do rozwoju istniejących firm, promocja ogłaszanych konkursów i innych działań wdrażanych w ramach LSR, promocja działań pro przedsiębiorczych, animowanie LSR, budowanie potencjału, sieciowanie, wymiana dobrych praktyk mające na celu wdrażanie założeń wskazanych w LSR, aktywizacja i animacja LSR.</p>
			Mobilne Punkty Informacyjne nt. wdrażania LSR	<p>min. 22 Mobilnych Punktów Informacyjnych nt. wdrażania LSR</p> <p>Koszt 22 punktów 44.000,00 zł. Oszacowano na podstawie tożsamyh kosztów ponoszonych w latach poprzednich oraz na podstawie rozeznania rynku.</p>		<p>4400– liczba osób odwiedzająca Mobilne Punkty Informacyjne nt. wdrażania LSR</p> <p>Skuteczna realizacja założeń LSR, promocja działań wdrażanych w ramach LSR, skuteczna komunikacja ze społecznością lokalną, promocja LGD.</p>
			Konkursy promujące LSR	<p>min. 1 konkurs promujący wdrażanie LSR</p> <p>Koszt 1 konkursu: 1.890,19 zł Oszacowano na podstawie tożsamyh kosztów ponoszonych w latach poprzednich oraz na podstawie rozeznania rynku.</p>		<p>Skuteczna realizacja założeń LSR, promocja działań wdrażanych w ramach LSR, skuteczna komunikacja ze społecznością lokalną, promocja LGD. nawiązanie współpracy ze szkołami, uczniami.</p>
			Plakaty, okólniki, ogłoszenia, w tym w lokalnej prasie	<p>min. 120 - liczba rozpropagowanych plakatów, okólników, ogłoszeń</p> <p>min. 120 liczba odbiorców informacji nt. wdrażania LSR</p> <p>Koszt: plakaty formatu A3, pełen kolor = 400 szt. = 652,00 zł</p>		<p>Poinformowane społeczeństwo.</p> <p>min. 300 osób, które zapoznaly się z treścią plakatów, okólników, ogłoszeń (przy założeniu, że każdy plakat, okólnik, ogłoszenie przeczytają min 2 osoby).</p>

TERMIN	CEL KOMUNIKACJI	NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ADRESACI DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO (GRUPY DOCELOWE)	ŚRODKI PRZEKAZU	WSKAŹNIKI WRAZ Z WARTOŚCIAMI	PLANOWANY/PROGNOZOWANY BUDŻET	PLANOWANE EFEKTY DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH
I półrocie 2021 r. II półrocie 2021 r.	Wsparcie potencjalnych wnioskodawców, beneficjentów	PORADY, SZKOLENIA USŁUGI DORADCZE, STAŁY KONTAKT, BEZPOŚREDNIE SPOTKANIA	Mieszkańcy obszaru LSR (wszyscy) w tym osoby należące do grupy defaworyzowanej określonej w LSR Podmioty/instytucje działające na obszarze działania LSR (wszystkie)	Bezpłatne doradztwo – komunikacja bezpośrednia w biurze LGD Bezpłatne doradztwo świadczone przez Koordynatorów gminnych - animatorów lokalnych - komunikacja bezpośrednia świadczona w terenie Strona internetowa www.lgdvistula.org , zakładka „Doradztwo”, wiadomości e-mail – komunikacja on-line	min. 25 – liczba udzielonych porad ^{vi} Koszt: bezkosztowo (pracownicy biura LGD w ramach wykonywanych czynności zgodnie z zawartą umową o pracę). Min. 2 – liczba udzielonych porad on – line Koszt: bezkosztowo (pracownicy biura LGD w ramach wykonywanych czynności zgodnie z zawartą umową o pracę).	Doradztwo świadczone jest nieodpłatnie w ramach zawartych umów z pracownikami biura LGD, z Koordynatorami gminnymi – animatorami lokalnymi – koszty ujęto w pierwszej formie kanału komunikacji z lokalną społecznością	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwości ubiegania się o pomoc finansową na realizację operacji, udzielenie inf. o procedurze udzielania wsparcia. Dotarcie z informacją do gr. defaworyzowanych. Poszerzenie wiedzy mieszkańców obszaru na temat LSR i planowanych przedsięwzięć. Min. 20 odbiorców doradztwa świadczonego z zakresu zadań wdrażanych w ramach LSR – weryfikacja na podstawie rejestru doradztwa.

TERMIN	CEL KOMUNIKACJI	NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ADRESACI DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO (GRUPY DOCELOWE)	ŚRODKI PRZEKAZU	WSKAŹNIKI WRAZ Z WARTOŚCIAMI	PLANOWANY/PROGNOZOWANY BUDŻET	PLANOWANE EFEKTY DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH
I półrocie 2021 r. II półrocie 2021 r.	Informacja zwrotna	ANALIZA DOKUMENTÓW		Analiza dokumentów Wywiady Obserwacje	1- liczba przeprowadzonych analiz efektywności zastosowanych działań komunikacyjnych, w tym; 1 – warsztat refleksyjny (ewaluacja wewnętrzna) Koszt: 1 warsztat - 225,00 zł (koszt cateringu – poczęstunku). 0 – ewaluacja	Koszty ujęto w pierwszej formie kanału komunikacji z lokalną społecznością.	Zwiększenie liczby osób poinformowanych o działaniach wdrażanych w ramach LSR. Poinformowane społeczeństwo. Ocena efektywności stanu i procesu wdrażania LSR – ewaluacja wewnętrzna o charakterze refleksyjno-analitycznym. Min. 16 – uczestników warsztatu refleksyjnego – weryfikacja na podstawie listy obecności



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



BUDŻET PLANU KOMUNIKACJI na lata 2019-2023

Zadania w ramach planu komunikacji wdrażane są w ramach projektu:

Nazwa projektu	Budżet projektu	Dofinansowanie
„Koszty bieżące i animacja Lokalnej Grupy Działania „Vistula-Terra Culmensis-Rozwój przez Tradycję”	1.726.623,50 zł	1.640.292,32 zł

Budżet dla planu komunikacji na rok 2021: 345.507,78

WYJAŚNIENIE:

- Koszty te uwzględniają wszystkie ponoszone koszty związane w wdrażaniem LSR- koszt wynagrodzeń, obsługi księgowej, koszty utrzymania biura, koszty realizacji poszczególnych zadań, które są kanałami komunikacji ze społecznością lokalną.
Zadania w ramach planu komunikacji wdraża biuro LGD, Zarząd LGD, Koordynatorzy gminni - ze względu na rozbudowany i różnorodny zakres czynności, brak jest możliwości przyporządkowania konkretnej części wynagrodzenia do poszczególnych działań komunikacyjnych, stąd też w planie komunikacji wskazuje się pełną kwotę wynagrodzeń.**

Sztynwag, 30.11.2021 r.

**WYNIK PRZEPROWADZONEJ ANALIZY
EFEKTYWNOŚCI DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH I ZASTOSOWANYCH ŚRODKÓW PRZEKAZU
W RAMACH PLANU KOMUNIKACYJNEGO**

Nazwa działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Analiza efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu
SPOTKANIA INFORMACYJNO -PROMOCYJNE, KAMPANIA PROMOCYJNA	Prowadzenie strony internetowej www.lgdvistula.org	Działanie zostaje uznane za efektywne. W latach poprzednich wybrana forma sprawdziła się. Prowadzenie strony internetowej organizacji jest niezbędne do sprawnej, szybkiej formy przekazu. Informacja trafia do dużej liczby odbiorców w jednym czasie. Strona jest dostosowana do osób z niepełnosprawnościami – dla osób niedowidzących, słabowidzących.
	Nawiązanie współpracy z Ośrodkami Pomocy Społecznej	Działanie zostaje uznane za efektywne. Nawiązanie współpracy z instytucjami działającymi m.in. na rzecz osób zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym, na rzecz osób należących do grupy defaworyzowanej ma na celu szybsze dotarcie do wybranej grupy osób, wymianę doświadczeń.
	Prowadzenie portalu społecznościowego Facebook	Działanie zostaje uznane za efektywne. W latach poprzednich wybrana forma sprawdziła się. Prowadzenie profilu na portalu społecznościowym organizacji jest niezbędne do sprawnej, szybkiej formy przekazu, w tym głównie do osób młodych. Informacja trafia do dużej liczby odbiorców w jednym czasie.
	Spotkania/szkolenia informacyjno-promocyjne,	Działanie zostaje uznane za efektywne. W latach poprzednich wybrana forma sprawdziła się. Informacja trafia do sporej liczby odbiorców w jednym czasie. Na bieżąco rozwiewane są wątpliwości, niejasności. Uczestnicy spotkania mogą rozstrzygnąć sprawę na miejscu.
	Plakaty, okólniki, ogłoszenia, w tym w lokalnej prasie	Działanie zostaje uznane za efektywne. W latach poprzednich wybrana forma sprawdziła się. Informacja trafia do sporej liczby odbiorców w jednym czasie, szczególnie do tych co nie posiadają internetu.
PORADY, SZKOLENIA USŁUGI DORADCZE, STAŁY KONTAKT, BEZPOŚREDNIE SPOTKANIA	Bezpłatne doradztwo – komunikacja bezpośrednia w biurze LGD	Działanie zostaje uznane za efektywne. W latach poprzednich wybrana forma sprawdziła się. Na bieżąco rozwiewane są wątpliwości, niejasności. Uczestnicy doradztwa mogą rozstrzygnąć sprawę na miejscu, w tym następuje pomoc w wypełnianiu dokumentów aplikacyjnych, uzupełnień do wniosków, wniosków o płatność.
	Bezpłatne doradztwo świadczone przez Koordynatorów gminnych - animatorów lokalnych - komunikacja bezpośrednia świadczona w terenie	Działanie zostaje uznane za efektywne. W latach poprzednich wybrana forma sprawdziła się. Na bieżąco rozwiewane są wątpliwości, niejasności. Uczestnicy doradztwa mogą rozstrzygnąć sprawę na miejscu, w tym następuje pomoc w wypełnianiu dokumentów aplikacyjnych, uzupełnień do wniosków, wniosków o płatność.
	Strona internetowa www.lgdvistula.org , zakładka „Doradztwo”, wiadomości e-mail – komunikacja on-line	Działanie zostaje uznane za efektywne. W latach poprzednich wybrana forma sprawdziła się. Uczestnicy doradztwa mogą w szybki sposób umówić się na doradztwo, może zostać udzielona im odpowiedź.
ANALIZA DOKUMENTÓW	Analiza dokumentów	Działanie zostaje uznane za efektywne. W latach poprzednich wybrana forma sprawdziła się. Na bieżąco rozwiązywane są występujące problemy, niejasności, w tym analizowane są stopnie osiągniętych wskaźników, stan wdrażania LSR.
	Wywiady	Działanie zostaje uznane za efektywne. W latach poprzednich wybrana forma sprawdziła się, szczególnie w kontekście wybranych form aktywizacji i animacji w ramach wdrażanego projektu „Wsparcie na rzecz kosztów bieżących i animacji”.
	Obserwacje	Działanie zostaje uznane za efektywne. W latach poprzednich wybrana forma sprawdziła się, szczególnie w kontekście organizacji działań informacyjno-promocyjnych, szczególnie w kontekście wybranych form aktywizacji i animacji w ramach wdrażanego projektu „Wsparcie na rzecz kosztów bieżących i animacji”.

ⁱ Nazwa wskaźnika w projekcie: „Koszty bieżące i animacja Lokalnej Grupy Działania „Vistula-Terra Culmensis-Rozwój przez Tradycję” – „liczba miesięcy funkcjonowania strony internetowej LGD”.
Wartość wskaźnika w projekcie: 51.

ⁱⁱ Nazwa wskaźnika w projekcie: „Koszty bieżące i animacja Lokalnej Grupy Działania „Vistula-Terra Culmensis-Rozwój przez Tradycję” – „liczba zorganizowanych spotkań dla potencjalnych Wnioskodawców”.
Wartość wskaźnika w projekcie: 69. (5 z 69)

ⁱⁱⁱ Nazwa wskaźnika w projekcie: „Koszty bieżące i animacja Lokalnej Grupy Działania „Vistula-Terra Culmensis-Rozwój przez Tradycję” – „liczba zorganizowanych spotkań dla potencjalnych Wnioskodawców”.
Wartość wskaźnika w projekcie: 69. (40 z 69)

^{iv} Nazwa wskaźnika w projekcie: „Koszty bieżące i animacja Lokalnej Grupy Działania „Vistula-Terra Culmensis-Rozwój przez Tradycję” – „liczba zorganizowanych wyjazdów studyjnych”.
Wartość wskaźnika w projekcie: 4.

^v Nazwa wskaźnika w projekcie: „Koszty bieżące i animacja Lokalnej Grupy Działania „Vistula-Terra Culmensis-Rozwój przez Tradycję” – „liczba zorganizowanych imprez promujących LSR”.
Wartość wskaźnika w projekcie: 5.

^{vi} Nazwa wskaźnika w projekcie: „Koszty bieżące i animacja Lokalnej Grupy Działania „Vistula-Terra Culmensis-Rozwój przez Tradycję” – „liczba porad lub konsultacji udzielonych w biurze LGD”.
Wartość wskaźnika w projekcie: 75.